

NOTITAS

Universidad del
TURABO
EN ISABELA

del

Salvador



DEJA DE MOLESTAR AL PÚBLICO CON UN POWERPOINT MALO

Muchísimos expertos miran el PowerPoint desde la perspectiva técnica, analizando qué aspectos o características utilizan las personas y cómo aplicarlas. La reciente investigación tomó una perspectiva diferente. Por primera vez, se consideró la perspectiva de la audiencia o público en las presentaciones de PowerPoint.

En septiembre del 2003, se les solicitó a 159 personas que buscaran lo que más les molestaba de las presentaciones de PowerPoint que veían. Los resultados de esta investigación tuvieron importantes discernimientos para los presentadores a todos los niveles.

ÍNDICE O NIVELES DE ELEMENTOS QUE MOLESTAN A LA AUDIENCIA

Los que respondieron a esta investigación venían de todos los niveles, de una gran variedad de organizaciones y de diferentes países. Se le pidió a cada persona que seleccionara los tres elementos principales que molestan, de una lista de elementos, y entonces ellos pidieron poner elementos extras en una pregunta de formato libre. Las cosas cumbres que el público encontró que molestan de las malas presentaciones de PowerPoint, con el porcentaje de personas que citan este elemento son las reflejadas en la gráfica adjunta.

Está claro en las respuestas que el aspecto más molesto o que más desagradaba de las malas diapositivas de PowerPoint es el texto, no los gráficos o la multimedia.

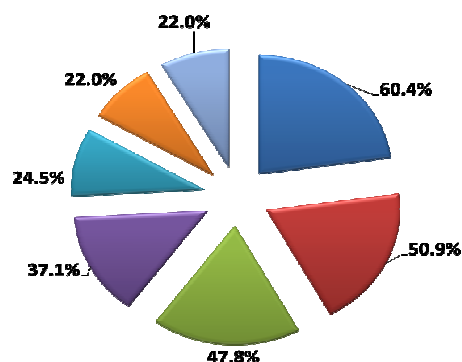
Es importante que un presentador se **enfoque en un texto que sea corto, relevante, y legible en las diapositivas**, y que además **agregue a cada punto lo que ellos dicen**.

Simplemente leyendo las diapositivas que están completamente llenas de textos es para la audiencia un insulto y los resultados indican eso al hacer esta investigación, y los presentadores están dañando severamente el mensaje que están tratando de transmitir o entregar.

TEMAS DE COMENTARIO DE LA AUDIENCIA

Tres temas comunes emergieron de comentarios o temas libres:

1. **Pobre Preparación de la Presentación** – Las personas están muy disgustadas cuando el presentador no piensa en la estructura de la presentación y simplemente copia el texto de un informe en una diapositiva. **Las diapositivas en PowerPoint deben apoyar el mensaje, no sustituirlo por el presentador o por una información más detallada.** Los presentadores necesitan conectarse con la audiencia en lugar de ocultarse detrás de las diapositivas.



- El portavoz nos lee las diapositivas
- Texto de letras tan pequeñas que no se podía leer
- Oraciones completas en lugar de viñetas
- Diapositivas difíciles de ver debido al color seleccionado
- Textos o gráficos en movimiento/volando

- Balance de los Elementos de la Diapositiva** – Las personas encuentran **mucho texto, y mucha fantasía en los gráficos y la multimedia un poco apagada**. Estos dos extremos no funcionan bien. Se llama a un enfoque balanceado – cuando el texto da un contexto para la comprensión de la audiencia acerca de lo que el presentador hablará próximamente, y los gráficos y la multimedia para añadir sabor al texto.
- No saber cómo usar la tecnología** – si los presentadores van a usar la tecnología durante una presentación, **ellos deben aprender cómo organizarla, comenzándola de tal forma que parezca profesional y que se mueva fácilmente entre las diapositivas**. El uso torpe del PowerPoint y de la tecnología de la presentación fue mencionado en un número de veces como elementos que menoscaban el mensaje a ser entregado.

ALCANCE DEL PROBLEMA

Se solicitó el porcentaje de las presentaciones de PowerPoint que la gente ve sufriendo estos problemas. Un sorprendente y altísimo porcentaje de presentaciones sufren estos problemas que molestan a los miembros de la audiencia. Un total de 41.5% de los que respondieron dijo que más del **40% de las presentaciones que ellos ven contienen elementos que disgustan**. Esto indica cuan ampliamente se ha multiplicado el problema y lo que está causando para las organizaciones. Las estadísticas de Microsoft indican que hay 400 millones de copias de Microsoft Office instaladas y hay 30 millones de presentaciones de PowerPoint hechas cada día. La aumentada confianza en PowerPoint como herramienta para transmitir un mensaje no ha sido trabajada tan bien como se esperaba, dado los resultados de la investigación. Está claro que muchos presentadores necesitan ayuda en la estructuración de sus presentaciones, especialmente en el aspecto crucial, el texto.

CONCLUSIONES

Las organizaciones tienen que seguir algunos pasos

para adiestrar a su personal en el uso de PowerPoint para presentar información en los encuentros. Está claro que la herramienta es buena, es solo el uso de la herramienta lo que es un problema. Muchos presentadores han usado las diapositivas de PowerPoint como reemplazo de ellas mismas y piensan que las diapositivas son la presentación en lugar de que las diapositivas apoyen la presentación que ellos tienen que entregar o comunicar.

Debe crearse una clara estructura de la presentación, que la investigación hecha apoye los puntos claves y un análisis de la audiencia o público para tomar en cuenta sus necesidades.

Cuando se crean las diapositivas, los presentadores tienen tan sólo que poner los puntos claves en la diapositiva y añadir al punto toda la profundidad de la información que ellos comparten verbalmente. Esto llevará a presentaciones más efectivas y a menos pérdida de tiempo. Las organizaciones que encuentran que su personal está fundamentalmente leyendo informes y les llaman presentaciones puede que quieran eliminar muchas de sus presentaciones y simplemente distribuir el informe electrónicamente para que otros lo revisen en su propio tiempo. Esto permitiría gran cantidad de tiempo libre para que los profesionales asistan a trabajos de valor más alto.

¡Quiero Ayudarte!

Con este boletín “**Notitas del Saber**” deseo brindarte información que ayude al enriquecimiento de tu progreso académico y puedas lograr tu meta como estudiante, el graduarte.

Comunícate y dime qué temas te gustaría recibir que te ayuden a seguir adelante académicamente.

Contáctame al 787.830.5050 x 1325 ó jacruiz@sugm.edu.

¡Espero tu comunicación!

Jacqueline Ruiz Irizarry